

## 福岡・大分デスティネーションキャンペーンの ロゴデザインが決定しました！

- 令和6年度春（4月～6月）の「福岡・大分デスティネーション・キャンペーン」のキャッチコピーを「至福の旅！大吉の旅！福岡・大分」に決定し、先月発表いたしました。
- このキャッチコピーの認知度を高めるとともに、効果的な情報発信を行っていくため、ロゴデザインを以下のとおり制作しましたのでお知らせします。

### ○ ロゴデザイン



至福の旅！  
大吉の旅！  
福岡・大分

FUKUOKA・OITA  
DESTINATION CAMPAIGN 2024

制作者：西鉄エージェンシー株式会社

### ○ コンセプト

福岡の県花である「梅」と大分の県花である「豊後梅」をかたどっている。

両県の「県境のない旅」を、旅の心おどる楽しさ・爽快さを感じさせるブルー×グリーン  
の2色のグラデーションで表現。

キャッチコピーである「至福の旅！大吉の旅！」の「！」を、旅を通して出会う両県での  
発見と捉え、梅の花のおしべになぞらえてロゴの中央に入れている。